



HR PEOPLE

PRISLISTA
2021



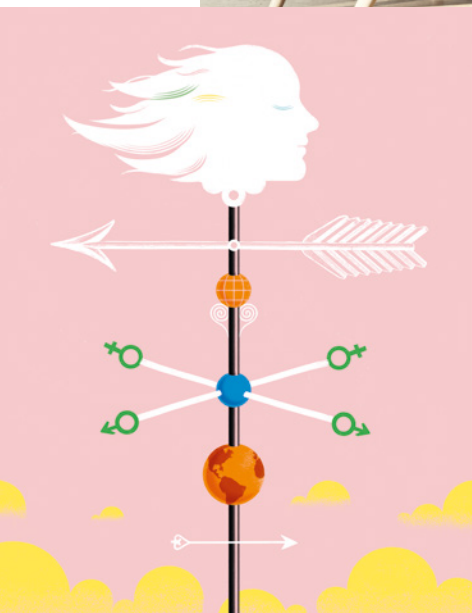
»Kunderna kommer inte först, det gör dina medarbetare. Om du tar hand om dina medarbetare så kommer de ta hand om dina kunder.«

– RICHARD BRANSON





Lena Bjurner



FRAMTIDEN TILLHÖR HR!

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? Vad kommer HR:s roll vara för individens utveckling och verksamhetens framgång?

Under det pandemidrabbade fjolåret har det blivit allt tydligare att HR-funktionen bara blir viktigare och viktigare när det kommer till att bygga hållbara och kreativa organisationer för att möta framtida utmaningar.

I linje med den utvecklingen har HR People blivit den självklara mötesplatsen för beslutsfattare, beslutspråverkare och studenter som är genuint intresserade av frågor inom HR, kompetensförsörjning och arbetsmarknad.

Med en alldeles egen tonalitet och hantverkskänsla sätter vi fokus på människan och mänskliga relationer i yrkeslivet. I HR People får du ta del av de senaste trenderna och forskningen samt möta människorna som gör verklig skillnad och som öppen hjärtigt delar med sig av sina erfarenheter. Mänskligt och närvarande. HR People inspirerar och coachar, men driver också förändringar och opinion.

Vi hoppas och tror att du som annonsör fortsätter att hänga med oss på den resan. Men en sak vet vi redan nu. HR People är ett smart och kostnadseffektivt sätt att nå de verkliga makthavarna ute i landets företag med just ditt budskap – i magasinet och på webben.

Värmt välkommen!

LENA BJURNER
GENERALSEKRETERARE SVERIGES HR FÖRENING



DÄRFÖR ÄR EN ANNONS I HR PEOPLE DEN BÄSTA INVESTERINGEN



1.

Alla är intresserade av vad som händer på jobbet. Det är i HR People du träffar de mest inspirerande människorna som öppen hjärtigt delar med sig av sina erfarenheter i ett nyskapande och modernt idémagasin.



2.

Vi står inför en revolution på arbetsmarknaden – hur och var kommer vi jobba i framtiden? HR People granskar och bevakar de viktigaste trenderna. Men ger också nya, spännande och relevanta infallsvinklar.

3.

Vilka är framgångsfaktorerna i ett fungerande arbetsliv? HR People lyfter fram de senaste tankarna och innovationerna. Från psykologi och ledarskap, till forskning och relationer. Och inte bara i Sverige – vi har koll på hela världen.



4.

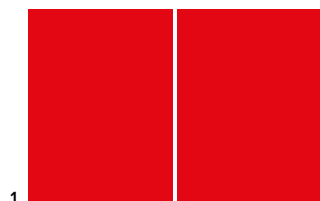
Ett företags viktigaste tillgång är dess medarbetare. Hur de mår styr företagets framgångar. I initierade reportage skriver vi om en ny tid. Angeläget och personligt.

5.

HR People är en smart verktygslåda att ha tillgång till i vardagen, men också en självklar mötesplats för debatt och opinion.

6.

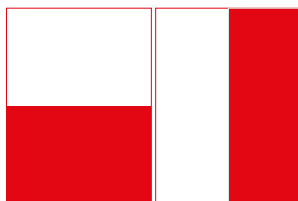
I HR People medverkar landets bästa skribenter, fotografer och samhällsjournalister som tillsammans bidrar till att skapa ett magasin och en webb av högsta internationella klass.



1.



2.



3.

PRISER OCH FORMAT

1. UPPSLAG

Utfallande format:
400 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 48 000 kr

2. HELSIDA

Utfallande format:
200 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Satsyta:
165 x 222 mm
Pris: 34 000 kr

Andra, tredje omslag
Pris 38 000 kr

Fjärde omslag (baksidan)

OBS! Utfallande/skuret format:
200 x 240 mm + 3 mm skärsmån
Pris 40 000 kr

3. HALVSIDA

LIGGANDE.
Satsyta: 165 x 108 mm
Utfallande format:
200 x 128 mm + 3 mm skärsmån

STÅENDE.

Satsyta: 79 x 222 mm
Utfallande format:
96 x 265 mm + 3 mm skärsmån
Pris: 18 000 kr

UTGIVNINGSPLAN 2021

FEBRUARI NR. 1

Utgivningsdatum: 22 februari
Materialdag: 28 januari

APRIL NR. 2

Utgivningsdatum: 19 april
Materialdag: 23 mars

JUNI NR. 3

Utgivningsdatum: 21 juni
Materialdag: 27 maj

SEPTEMBER NR. 4

Utgivningsdatum: 27 september
Materialdag: 02 september

NOVEMBER NR. 5

Utgivningsdatum: 01 november
Materialdag: 07 oktober

DECEMBER NR. 6

Utgivningsdatum: 06 december
Materialdag: 11 november

TEKNISK SPEC

Material

CMYK-färg högupplöst pdf
(300 dpi)
icc-inlaga: PSO_
Uncoated_ISO12647_eci
icc-omslag: ISOcoated_
v2_300_eci

Utgivning

6 utgåvor/år.

Övrigt

Andra annonsformat och
bilagor enligt offert.
Samtliga priser är exklusive
moms.

Begärd placering

+15 % i tillägg.

ANNONSFÖRSÄLJNING

Annonshuset AB

Hans Flygare

hans@annonshuset.se

076-116 50 01

Fredrik Johnsson

fredrik@annonshuset.se

070-589 47 56



AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.

HRPEOPLE.SE-FORMAT

1) Panorama – Toppbanner

1140 x 360 pxl 17 000 kr/vecka (50% SoV)

2) Panorama – Banner

1140 x 360 pxl 13 000 kr/vecka (50% SoV)

3) Redaktionell banner

690 x 1300 pxl 15 000 kr/vecka

4) Sidobanner

690 x 980 pxl 10 000 kr/vecka

5) Banner under artikel

848 x 125 pxl 13 000 kr/vecka

BANNER NYHETSREVEN

1480 x 450 pxl
10 000 kr/utskick

Banner levereras som JPG eller GIF
minst en vecka innan införande.

HEMSIDA HRFORENINGEN.SE

Banner Panorama

1300 x 350 17.000 kr/vecka

Banner sida

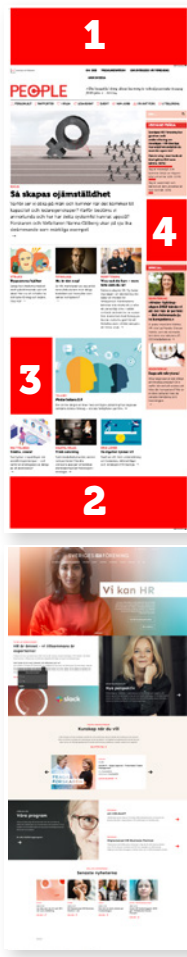
600 x 450 10.000 kr/vecka

BANNER NYHETSREVEN

1480 x 450 10.000 kr/utskick

Eget utskick till alla prenumeranter
(eDR/Stand Alone) 68.000 kr/utskick

Banner levereras som JPG eller GIF minst en vecka
innan införande. Eget utskick levereras som text
och bild separat senast en vecka innan utskick.



UTGIVNINGSPLAN 2021

NYHETSREVEN OCH EDR

Sveriges HR Förening skickar ut nyhetsbrev till dess medlemmar
och prenumeranter.

Månad	Vecka	Materialdag	Utgivningsdag
Januari HR People	4	20-jan	27-jan
Januari SVHRF	2	06-jan	13-jan
Februari HR People	8	17-feb	24-feb
Februari SVHRF	6	03-feb	10-feb
EDR Februari	7	11-feb	18-feb
Mars HR People	12	17-mars	24-mars
Mars SVHRF	10	03-mars	10-mars
April HR People	17	21-apr	28-apr
April SVHRF	14	31-mars	07-apr
EDR April	15	08-apr	15-apr
Maj HR People	21	19-maj	26-maj
Maj SVHRF	18	05-maj	12-maj
Juni HR People	25	16-juni	23-juni
Juni SVHRF	23	02-juni	9-juni
Juli	31	Inget nyhetsbrev	
Augusti HR People	34	18-aug	25-aug
Augusti SVHRF	32	04-aug	11-aug
September HR People	39	22-sep	29-sep
September SVHRF	36	01-sep	08-sep
EDR September	37	08-sep	15-sep
Oktober HR People	43	20-okt	27-okt
Oktober SVHRF	40	06-okt	13-okt
November HR People	47	17-nov	24-nov
November SVHRF	45	03-nov	10-nov
EDR November	46	10-nov	17-nov
December HR People	50	08-dec	15-dec
December SVHRF	49	01-dec	08-dec

WEB – TEKNISK SPECIFIKATION

ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till
oss enligt den tekniska specifikation
som anges.

ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med
annonsproduktion av banners.
För pris kontakta din säljare.
Annonsmaterial som vi tar emot för
produktion kan skickas som följande
filformat: PSD, EPS, TIFF, JPG.
Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för
bästa kvalitet.

LEVERANS AV

ANNONSMATERIAL

Leveransadress:
hans@annonshuset.se
Övrig leverans efter överens-
kommelse. Material skall levereras
senast tre arbetsdagar före
kampanjstart för att kunna testköras.

För kreativa format som advertorial
och native artiklar online eller eDR/
Stand Alone nyhetsbrev, vänligen
kontakta hans@annonshuset.se för
offert.

AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislstan angiven
materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet
av inbokad utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka
före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat
annonspris.