



DAGENS LOGISTIK



Dagens Logistik är Sveriges nya tidning för logistikbranschen och stolt medlemstidning för logistikföreningen Plan. Var med och stötta oss som samarbetspartner, sponsor eller som annonsör.

Annonsering

Sponsorskap

Samarbeten

Spännande sommarläsning i DL 2 2021

2020 DROG VI IGÅNG Sveriges nya logistiktidning Dagens Logistik och nyhetsajten dagenslogistik.se. På ett år har den vuxit till att drygt 7 000 unika besökare i veckan. Även vårt nyhetsbrev växer stadigt och har nu drygt 1 200 prenumeranter. Det tryckta magasinet, som kommer fyra gånger per år, har en upplaga på drygt 5 000 ex, och en växande skara digitala prenumeranter. Tydligt är att vi når allt fler logistikintresserade läsare med vår bevakning.

Just nu jobbar vi på redaktionen för fullt med nästa nummer av Dagens Logistiks magasin, som kommer ut i juni och blir extra tjockt, med 52 sidor, fullspäckade med TPL, global försörjning, logistikfastighetsbyggen, dagligvarulogistik, framtidens godsflöden och mycket annat.

En rad riktigt stora lagerbyggen har annonserats den senaste tiden, och vi bjuder på uppdaterad statistik om hur det står till med lagerboomen i landet.

Vi har pratat med varuägare om hur de hanterar pandemin, tar en titt på framtidens godsflöden i Östersjöregionen och gräver ner oss i matlogistikmeckat Helsingborg och allt spännande som sker där nu.

TPL-branschen växer och frodas genom pandemin och e-handelns tillväxt, men hur påverkar det den tidigare ganska tillbakalutade branschen? Det kan du läsa om i vårt TPL-tema.

Dessutom blir det tips på sommarläsning inom logistiklitteraturen, personintervjuer med spännande logistikprofiler och självklart de viktigaste aktuella nyheterna.

Ettårsjubiléet i januari firade vi med att anställa en ny webbredaktör, Emanuel Lehtonen, som hjälper oss att göra Dagens Logistiks sajt, tidning och nyhetsbrev ännu bättre. Med gemensamma krafter ser vi nu fram emot att leverera ytterligare tre riktigt informativa och aktuella logistikmagasin under 2021, och uppdatera våra läsare med dagliga, initierade logistiknyheter hela året.

Vi är mycket nöjda med vårt första år och är otroligt tacksamma mot våra läsare och de sponsorer och annonsörer som velat följa med oss på den här resan hittills. För att vi ska kunna fortsätta satsa på att göra en riktigt bra tidning för branschen behövs ert stöd. Så välkommen med oss in i 2021!

Varma hälsningar



Hilda & Klara

Bli sponsor till Dagens Logistik 2021

Vill du vara med och bidra till att vi kan göra en fantastisk branschtidning, och hålla hög nivå på vår nyhetswebb – samtidigt som ditt varumärke syns i en seriös plattform?

Se det som crowdsourcing – ju fler som är med desto bättre blir bevakningen av vår bransch. Ni bestämmer nivån – antingen är ni med som ”tidningens vänner” med ett sponsorskap för en billig peng, med logga eller namn på vår sponsorsida på sajten och i magasinet. Du kan också välja ett sponsorskap med annonsering.

Sponsorskapet gäller ett år, och införandet av sponsorslogga gäller under hela året på sajten och i alla utgåvor av tidningen.

Endast sponsorskap

Logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se.

Kostnad 10 000 SEK/år

Sponsorskap med halvsidesannons

Logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se. Dessutom får du en fri halvsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2021.

Kostnad 50 000 SEK/år

Sponsorskap med helsidesannons

Logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se. Dessutom får du en fri helsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2020.

Kostnad 70 000 SEK/år

WEBBANNONSERING

Annonsering i DLs nyhetsbrev

Har du något du behöver uppmärksamma logistikbranschen om? Gå med en banner i Dagens Logistiks populära nyhetsbrev!

Pris 5000 SEK/vecka

Annonsering på dagenslogistik.se

Syns på vår sajt – och nå 10 000 initierade unika logistikentusiaster i månaden.

Annons i sidokolumn

Banner som syns i vår högerspalt på startsidan och på våra undersidor. Storlek: 336×240 pixlar

Pris 5000 SEK/månad

Annons i innehåll

Banner i vår huvudspalt på startsidan och på våra undersidor.

Storlek: 728×90 pixlar

(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

Pris 10 000 SEK/månad

Stor Toppbanner

Fullbreddsbanner i vår huvudspalt på startsidan och i topp på samtliga undersidor.

Storlek: 1170×240 pixlar

(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

Pris: 15 000 SEK/månad

Rörlig Videoannons

Annons med rörligt videoinnehåll på vår huvudsida samt undersidor

Storlek: 1170×XX pixlar

(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

Pris: 20 000 SEK/månad

Mer info om annonspriser/utgivning/format finns på www.dagenslogistik.se/annonsera

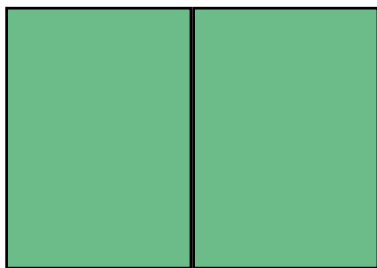
Smarta samarbeten

Vill du arrangera ett event tillsammans med oss eller på annat sätt samarbeta med Dagens Logistik?

Hör av dig till Klara Eriksson eller Hilda Hultén på klara.eriksson@dagenslogistik.se hilda.hulten@dagenslogistik.se

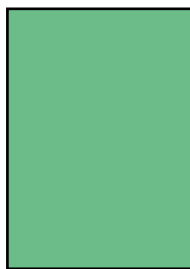
Bra att veta för dig som annonserar i magasinet

Format & priser



Uppslag: 430x270 mm + utfall 3 mm

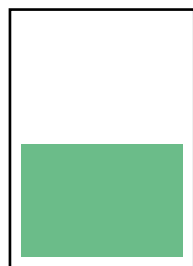
Pris: 40 000 SEK + moms



Helsida: 215x270 mm + utfall 3 mm

Pris: 25 000 SEK + moms

Tidningens redaktion tar gärna emot information och pressmaterial för journalistisk bedömning. Kontakta Klara eller Hilda.

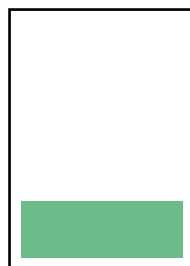
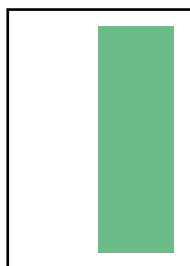


Halvsida

Liggande: 190x125 mm

Stående: 92x244 mm,

Pris: 14 000 SEK



Kvartssida

Liggande: 190x57 mm

Pris: 9 000 SEK

Utfallande annonser ska ha 3 mm utfall och skärmärken.

Betalningsvillkor: 20 dagar netto efter utgivningsdagen.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial (tryckoptimerad pdf, inga speciella icc-profiler behövs), levererat senast på materialdag för respektive utgåva. Annonssören ansvarar för att materialet håller god tryckbar kvalitet.

Digitalt annonsmaterial skickas till: Michael Wall, info@michaelwall.se

Webadress: www.dagenslogistik.se

Tryckeri: Hyltetryck AB

DL Magasin – preliminär utgivningsplan 2021

För uppdaterad utgivningplan besök www.dagenslogistik.se/annonsera

Utgåva	Utgivning	Materialdag	Innehåll
Nummer 1	Vecka 13	17 mars	Temat: E-handelslogistik, Logistikfastigheter, Lagerrobotik, Hållbarhet Särskild bevakning: <ul style="list-style-type: none">Plan-konferensen 2021, april, VästeråsLogistics & Automation, 19–20 maj 2021, MalmöLogistiktrender LIVE, maj, Helsingborg
Nummer 2	Vecka 24	2 juni	Temat: Framtidens transportsystem, TPL-kartläggning, Infrastruktur Särskild bevakning: <ul style="list-style-type: none">Almedalsveckan 2021, VisbyTreff 2021, augusti, Göteborg
Nummer 3	Vecka 40	22 september	Temat: Logistikfastigheter, Automation, Materialhantering, Digitalisering, Hållbarhet Särskild bevakning: <ul style="list-style-type: none">Logistik&Transport 2021, 9–10 november, GöteborgPlans Forsknings- & tillämpningskonferens, oktober
Nummer 4	Vecka 50	1 december	Temat: Inköp och supply, Transporter, Infrastruktur Särskild bevakning: <ul style="list-style-type: none">Transportforum, januari 2022, Linköping

Kontakt Redaktion



Klara Eriksson
Chefredaktör

E-post: klara.eriksson@dagenslogistik.se
+46 73 653 07 72



Hilda Hultén

Fackredaktör & ansvarig utgivare
E-post: hilda.hulten@dagenslogistik.se
+46 70 477 59 04



Emanuel Lehtonen

Webbredaktör
E-post: emanuel.lehtonen@dagenslogistik.se
+46 73 594 25 52

Annonsering



Hans Flygare

E-post: hans@annonshuset.se
Telefon: +46 8 662 75 09



Fredrik Johnsson

E-post: fredrik@annonshuset.se
Telefon: +46 8 662 75 04