

# svetsen

2020  Utgiven av Svettekniska Föreningen och Svetskommissionen

Mässtidning  
på  
Elmia Svets  
och Fognings-  
teknik

ANNONSPRISLISTA

# När du vill nå svetsbranschen

Projektledning  Inköp  Ledning

# Nå kunderna med Svetsen

Tidningen når beslutsfattare och verksamma inom verkstadsindustri, järn- och stålverk, metallverk och tekniska högskolor. Svetsen startade 1942 och bevakar utvecklingen inom svetsningsområdet och sprider kunskap och erfarenheter från hela världen.

**SVETSEN ÄR SKRÄDDARSYDD** för dig som vill nå en kundkrets med behov av produkter och tjänster inom fogningsområdet, inom konstruktion, produktion, automation, kontroll, miljö och säkerhet.

**SOM ANNONSÖR** när du de som deltar i och påverkar sina företags inköpsprocesser. Över 60% av läsarna deltar i företagets inköp av maskiner/utrustning och tillsats- och förbrukningsmaterial. Var tredje anser att de i sina inköpsbeslut påverkas av artiklar och annonser i Svetsen.

**SVETSEN HAR** en upplaga på 2 300 exemplar och ges ut med fyra nummer per år. Den ägs gemensamt av Svetskommissionen och Svetstekniska Föreningen.

**TIDNINGEN DISTRIBUTUERAS** till Svetskommissionens medlemsföretag, till medlemmar i Svetstekniska Föreningen, större svetsande företags marknads- och personalavdelningar samt till enskilda prenumeranter.

**SVETSEN SKRIVER** om produktnyheter, nya standarder, utbildning, aktuell litteratur med mera samt bevakar utvecklingen inom området och sprider kunskap och erfarenheter från hela världen.

**TILL OMRÅDET** räknas även limning, lödning, mekanisk fogning, termisk sprutning och skärning, kvalitetskontroll, materialfrågor, hälsa och säkerhet.

**VARJE NUMMER** har ett tema och dem hittar du på [www.svets.se/svetsen](http://www.svets.se/svetsen).

**EN ANNONS** i Svetsen träffar din målgrupp – den målgrupp som avgör valet av svetsprodukter och -tjänster.

**71,3%**

Så många av våra läsare instämmer helt/instämmer med att annonserna är en viktig del av innehållet.

**97,3%**

Så många av våra läsare instämmer helt/instämmer med att tidningen har bra och relevant innehåll för den som arbetar i branschen!

## □ KONTAKTA

För ytterligare information och annonsbokning, kontakta: Annonshuset AB, Patrik Swenzén  
Linnégatan 22, 114 47 Stockholm  
Tel: 08-662 75 00, fax: 08-662 71 29  
[svetsen@annonshuset.se](mailto:svetsen@annonshuset.se)  
[www.annonshuset.se](http://www.annonshuset.se)

# ANNONSPRISER

## Sidan tre

### Sida

185 X 238 mm

### Sida utfallande

210 X 275 mm (+ 5 mm)

**25 200 kr**

## Omslag

### 3:e omslag

185 X 238 mm

### 3:e omslag utfallande

210 X 275 mm (+ 5 mm)

**22 400 kr**

### 4:e omslag (baksida)

185 X 238 mm

### 4:e omslag utfallande

210 X 238 mm (+ 5 mm)

**23 600 kr**

På utfallande annonser tillkommer 5 mm skärs-  
mån. Annonispriserna  
gäller färdig annons.  
Originalarbete debiteras.

## Inlaga

### Helsida

185 X 238 mm

### Helsida utfallande

210 X 275 mm (+ 5 mm)

**20 700 kr**

### Halvsida

185 X 119 mm

90  
X  
238  
mm

**15 100 kr**

### Kvarts- sida

90  
X  
119  
mm

185 X 60 mm

**7 100 kr**

## Rekryteringsannonser

För dig som behöver rekrytera personal har Svetskommissionen en medlemstjänst. Där kan du, förutom en annons i tidningen Svetsen, även göra annonsutskick till Svetskommissionens nätverk, synas med en annons på vår hemsida samt i sociala medier.

För mer information och prisuppgifter, kontakta Mathias Lundin, tel 08-120 304 01 eller via mejl [mathias.lundin@svets.se](mailto:mathias.lundin@svets.se).

## Bilaga

Du har även möjligheten att annonsera i form av en bilaga. Din trycksak skickas då med en inplastad tidning.

## INFO



### Annonsbokning

För ytterligare information och annonsbokning, kontakta Annonshuset AB

Patrik Swenzén  
Tel: 08-662 75 67  
Mobil: 070-654 33 32  
E-post: patrik@annonshuset.se  
www.annonshuset.se



### Redaktionellt material

Tidningen Svetsen är alltid intresserad av redaktionellt material, där även annonsörer är välkomna att bidra. Artiklarna ska vara av teknisk karaktär och kan handla om allt från utvecklingen av en produkt till lösningen av ett produktionstekniskt problem. Artiklarna bedöms som övrigt material vilket innebär att vi kan komma att redigera texten.

Sonja di Gleria, chefredaktör  
Tel. 08-120 304 04  
Mobil: 070-759 90 04  
E-post: sonja.digleria@svets.se.

## Utgivningsplan

	Nummer 1	Nummer 2	Nummer 3	Nummer 4
<b>Tema</b>	<b>Svets-Sverige</b>	<b>Mässan och utställarna</b>	<b>Framtiden</b>	<b>Utbildning och kompetens</b>
Sista annonsbokningsdag	14 februari	9 april	25 september	13 november
Sista annonsmaterialdag	17 februari	14 april	29 september	18 november
Utgivningsvecka	11 (13 mars)	19 (8 maj)	43 (23 oktober)	50 (11 december)

### Tekniska upplysningar

Satsyta	185 mm x 238 mm
Sidyta	210 mm x 275 mm
Spaltmått	72 mm
Annonsmått	Se föregående uppslag
Tryckförfarande	Offsetlito
Bindning	Limbindning
Material	Elektroniskt
Tillgängliga färger	Valfria färger
Färgskala för 4-färg	Europaskalan

### Trycktekniska upplysningar

För att få så bra tryck som möjligt i annonsen, var noga med att använda bilder med tillräcklig upplösning. Om annonsen har sämre upplösning än 300 dpi kan redaktionen inte garantera det färdiga resultatet. Din annons levererar du som pdf.

