

Personal & ledarskap

FACKTIDNINGEN FÖR
PERSONALANSVARIGA
ANNONSPRISLISTA 2019

Annonsprislista 2019

Annonsera i print

Sidan 2

Annonsera på webben

Sidan 3

Platsannonsera i tre kanaler

Sidan 4

P&Ls läsare har stort inflytande vid inköp av:

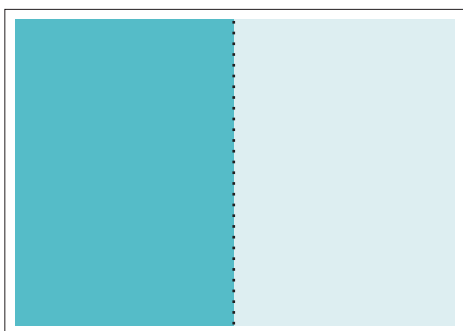
- Utbildning & Konferens
- PA- och lönesystem
- Platsannonser
- Företagshälsovård
- Försäkringar
- Tjänster av bemanningsföretag och rekryteringskonsulter



Personal & Ledarskap är Sveriges ledande tidskrift om HR-frågor och rätt redaktionell miljö för dig som vill nå HR-chefer och personalspecialister med ditt annonsbudskap.

För mer information kontakta Annonshuset 08-662 75 03.

ANNONSERA I TIDNINGEN



Uppslag 4-färg 47 000:-

Uppslag
430x275 mm (+ 3 mm utfall)

Helsida 4-färg 27 900:-

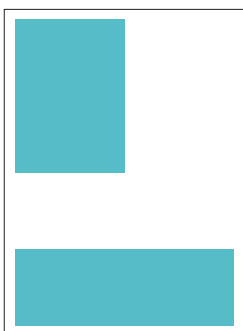
215x275 mm (+ 3 mm utfall)

2:a omslag 31 000:-

3:e omslag 29 000:-

4:e omslag 32 000:-

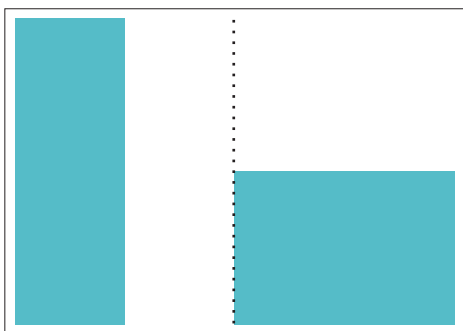
215x250 mm (+ 3 mm utfall)



Kvartssida 4-färg: 10 600:-

Liggande: 193x57 mm
(satsyta)

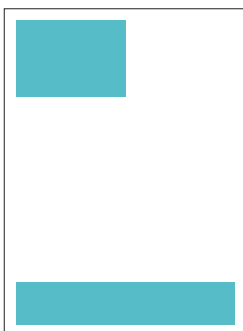
Stående: 95x120 mm
(satsyta)



Halvsida 4-färg: 16 900:-

Stående format: 105x275 mm
(+ 3 mm utfall)

Liggande format: 215x136 mm
(+ 3 mm utfall)



1/8-sida 4-färg: 7 700:-

95x57 mm
(satsyta)

193x43 mm
(satsyta)

MATERIAL OCH INLÄMNING (TRYCK)

Annonser

Tryckförfarande: Offset

Omslag: 150g Maxi Gloss

Inlaga: 80g Artic matt.

Rastertäthet: 150 linjer/tum.

ICC-profil: MMP_Bestr_320_95_v2

Vi tar emot tryckfärdig pdf med inkluderade typsnitt.

Kom ihåg:

- Skärmärken samt 3 mm utfall på varje sida.
- Färger och bilder ska vara i CMYK. Inkludera inte dekorfärger.
- Upplösningen på färgbilder och gråskalebilder ska vara 300 dpi (i 100% storlek). Streckbilder(bitmapp) bör ha en upplösning på minst 1000 dpi.
- Filen ska döpas med "Företagsnamn_datum.pdf".
- Truetype typsnitt fungerar inte. Endast Postscript-typsnitt samt OpenType Postscript-typsnitt.

Material: Besök www.almatalent.se/lamningsida eller maila annons@almatalent.se

OBS! Begärd placering +15% på samtliga format.

UTGIVNINGSSCHEMA 2019

| NR | Utgivningsdag | Materialdag |
|----|---------------|--------------|
| 1 | 14 februari | 24 januari |
| 2 | 14 mars | 21 februari |
| 3 | 18 april | 28 mars |
| 4 | 16 maj | 25 april |
| 5 | 13 juni | 23 maj |
| 6 | 15 augusti | 25 juli |
| 7 | 12 september | 22 augusti |
| 8 | 10 oktober | 19 september |
| 9 | 07 november | 17 oktober |
| 10 | 05 december | 14 november |



FÖR BOKNING ELLER MER INFO KONTAKTA:



Hans Flygare
08-662 75 03
076-116 50 01
hans@annonshuset.se
www.personalledarskap.se



Fredrik Johnsson
08-662 75 04
070-589 47 56
fredrik@annonshuset.se
www.personalledarskap.se

MATERIALADRESS
TIDNINGSSANNONSER:
annons@almatalent.se

ANNONSERA PÅ HEMSIDAN

www.personalledarskap.se

PERSONAL & LEDARSKAP – PÅ NÄTET OCH SOM TIDSKRIFT

Personal & Ledarskap är Sveriges ledande tidskrift om HR-frågor. På vår hemsida www.personalledarskap.se publiceras nyheter inom personalområdet. Medlemskapet är gratis och ger tillgång till vårt nyhetsbrev som kommer på torsdagar. Prenumeranter av Personal & Ledarskap som registrerar sig på sajten har tillgång till artikelarkivet med tusentals artiklar om HR, ledarskap och organisationsutveckling.

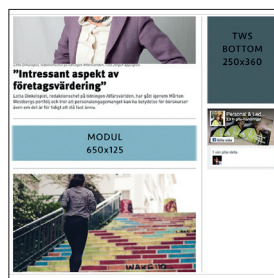


BANNERS

| Format | Storlek (bredd x höjd) | Pris (samtliga priser exkl. moms) |
|----------------|------------------------|-----------------------------------|
| Giant Panorama | 980x240 px | 100 % SOV 6 000 kr pris/vecka |
| Panorama | 980x120 px | 100 % SOV 6 000 kr pris/vecka |
| Modul | 650x125 px | 100 % SOV 4 000 kr pris/vecka |
| TWS Top | 250x360 px | 100 % SOV 4 000 kr pris/vecka |
| TWS Bottom | 250x360 px | 100 % SOV 4 000 kr pris/vecka |

Tekniska upplysningar:

Banners på Personal & Ledarskap kan både vara i GIF- och Flash-format.



MEJLUTSKICK

Mejlutskicken skickas till medlemmarna tre dagar i veckan: måndagar, onsdagar och fredagar. Alla brev innehåller lagstadgad avsändarinformation från Personal & Ledarskap.

Tekniska upplysningar

Mejlutskicken görs i HTML-format och bilder måste placeras på separat server. Obearbetat underlag till HTML-brev kan levereras i följande format: Word samt vanliga bildformat såsom GIF och JPG. Ett HTML-brev kan bestå av en enda stor bild, men det rekommenderas inte.

Leverera så här

Ett utskick med Personal & Ledarskap görs i HTML-format. Leverera som färdig HTML-fil alternativt som mejl. Har ni inte den möjligheten levereras text, logotyper och bilder som separata filer samt gärna en skiss så gör vi en enkel HTML-fil. Ange länkar som ska ingå i utskicket. **Material ska levereras en vecka före utgivning per mejl till: edr@almatalent.se.**

Pris

15 900 kr exkl. moms. I detta pris ingår enklare utformning av HTML-brev. Detta förutsätter att material levereras i tid och enligt ovan specificerat. Om underlaget tar längre tid än en timme att bearbeta debiteras 800 kr exkl. moms per timme efter offert.



KALENDARIUM

Som evenemangsarrangör kan du annonsera i Personal & Ledarskaps kalendarium. Ett abonnemang innebär att du kan registrera hur många aktiviteter som helst under ett års tid.

Pris

4 900 kr exkl. moms för radannonser med bild, om så önskas.

Du startar ditt abonnemang på egen hand från "Anmäl aktivitet" under "Kalendarium"

på www.personalledarskap.se.

Du kan i efterhand när som helst logga in och göra ändringar i dina registrerade evenemang.



FÖR BOKNING ELLER MERA INFO KONTAKTA:



Hans Flygare
08-662 75 03
076-116 50 01
hans@annonshuset.se
www.personalledarskap.se



Fredrik Johnsson
08-662 75 04
070-589 47 56
fredrik@annonshuset.se
www.personalledarskap.se

MATERIALADRESS BANNERS:
fredrik@annonshuset.se
08-662 75 04, 070-589 47 56
MATERIALADRESS MEJLUTSKICK:
edr@almatalent.se

PLATSANNONSERA I TRE KANALER

Personal & ledarskap

- 👉 Tidningen Personal & Ledarskap
- 👉 Hemsidan www.personalledarskap.se
- 👉 Digitala nyhetsbrev som mejlas ut på torsdagar

Priset för detta annonspaket är **15 900 kronor.**

Genom ovanstående annonspaket når ni i princip hela HR-Sverige med er platsannons, bättre än så blir det inte. Om tidningens utgivningsdag inte stämmer med rekryteringsperiod eller om ni bara vill annonsera på hemsidan och i nyhetsbrevet kostar det 9 000 kronor.

TIDNINGEN PERSONAL & LEDARSKAP

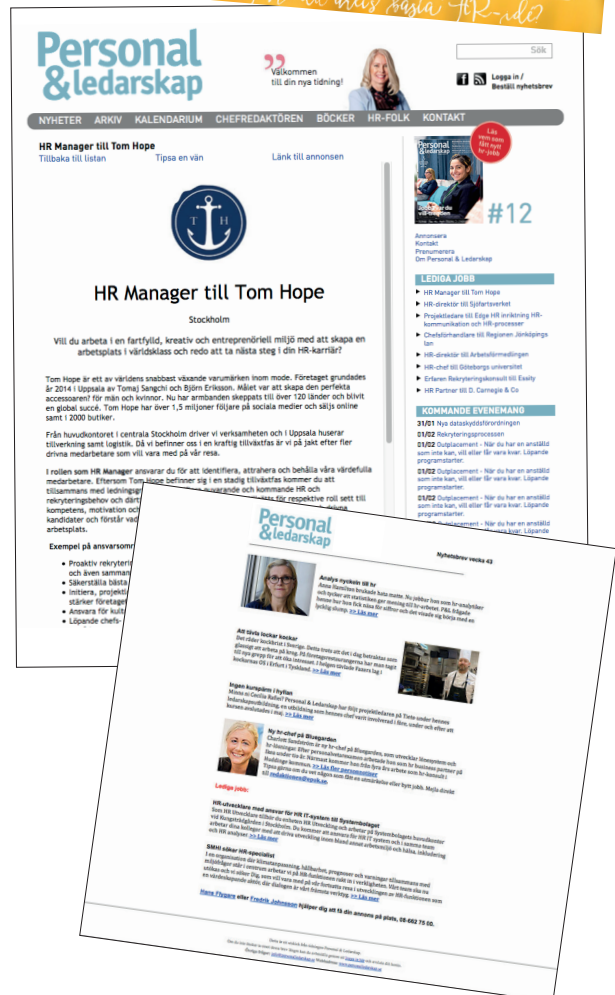
Måtten på platsannonserna är stående halvsida (105x275 mm) eller liggande halvsida (215x136 mm). Glöm ej 3 mm utfall på varje sida. Läsarräckvidd ges på förfrågan.

HEMSIDAN WWW.PERSONALLEDARSKAP.SE

Er platsannons placeras också på tidningens hemsida där den ligger fram till sista ansökningsdag. Hemsidan har cirka **11 800 registrerade medlemmar** som alla arbetar med HR-frågor. Material för platsannonsen på vår hemsida kan levereras som en HTML-fil, en JPG-bild eller en PDF. Storleken på platsannonser är 700 pixlar bred x valfri höjd. Alternativt plockar vi ner den från er hemsida samt länkar den till valfri adress.

NYHETSBRIVET PERSONAL & LEDARSKAP

Varje torsdag skickar tidningen ut ett digitalt nyhetsbrev till samtliga **5 100 registrerade mottagare** som innehåller de senaste artiklarna samt de aktuella platsannonserna. Nyhetsbrevet blir på detta sätt en mycket effektiv kanal för att nå ut till Sveriges HR-proffs med sin platsannons.



FÖR BOKNING ELLER MERA INFO KONTAKTA:



Hans Flygare
08-662 75 03
076-116 50 01
hans@annonshuset.se
www.personalledarskap.se



Fredrik Johnsson
08-662 75 04
070-589 47 56
fredrik@annonshuset.se
www.personalledarskap.se

MATERIALADRESS PLATSANNONSER:
Hans@annonshuset.se
08-662 75 03
076-116 50 01

ANNONSERA I NYHETS BREV

NYHETS BREVET

Varje torsdag skickar tidningen ut ett digitalt nyhetsbrev till samtliga 9 000 medlemmar som innehåller de senaste artiklarna samt de aktuella platsannonserna. Nyhetsbrevet blir på detta sätt en mycket effektiv kanal för att nå ut till Sveriges HR-proffs med sin platsannons.


Bannerformat

Modul: Ligger i nyhetsflödet.
Storlek: 468x240 pixlar. Maxvikt: 50 kb.
Fastpris Modul Top: 12 000 kr/vecka.
Modul Middle: 8 900 kr/vecka.
Modul Bottom: 8 900 kr/vecka.

MODUL TOP 468x240

Personal & ledarskap


Total koll på hr



I en kris ställs hr-arbetet på sin spets

TEMA Att gasa och bromsa samtidigt. Behålla och locka nya talanger, samtidigt som personalstyrkan måste minska. Hos flygjetten SAS vet hr-chefen vad det innebär att leva i ständig omställning. **Carina Malmgren Heander** anser att tydlighet är ett nyckelord, när det handlar om att exempelvis meddela personal om att det kan bli uppsägningar.

[Läs mer](#)



"Ta inte uppsägningen personligt"

INTERVJU Efter 25 år hos samma arbetsgivare blev **Anna-Maria Ekblad** uppsagd på grund av arbetsbrist. När den första chocken lagt sig tog hon möjligheten att prova nya saker i livet.


[Läs mer](#)

Kostsamt att skära ned på fel sätt

JURIDIK Att säga upp på ett felaktigt sätt kan stå företaget dyrt. Inte bara ekonomiskt utan också i försämrade relationer till facket och dålig stämning. **Paula Hogeus**, på EY Law, vet hur det ska gå till.


[Läs mer](#)

MODUL MIDDLE 468x240





Jobba proaktivt och undvik uppsägningar

STRATEGI Att ligga steget före och ha ett



Utredning om krisdeltid ska vara klar i februari

UTREDNING I början av 2018 tillsattes en



Jobba proaktivt och undvik uppsägningar

STRATEGI Att ligga steget före och ha ett strategiskt tänk i rekrytering och jobba proaktivt med kompetensutveckling är det bästa sättet för företag att undvika uppsägningar. Det menar **Ylva Ottosson**, hr-konsult med lång erfarenhet av bland annat karriärcoachning.

[Läs mer](#)

Utredning om krisdeltid ska vara klar i februari

UTREDNING I början av 2018 tillsattes en utredning som ska ta fram en modell för "stöd vid korttidsarbete". **Anders Ferbe** leder utredningen som ska vara klar i februari. Tanken är att anställda ska kunna gå ner i arbetstid och den frigjorda tiden ska kunna användas till utbildning.

[Läs mer](#)

Nyheter om hr-folk www.personalledarskap.se

Maria Pettersson, Fredrika Rothoff, Gunilla Andersson och Elisabeth Dahl...

...är bara några av alla kollegor som antagit nya utmaningar i arbetslivet nyligen. Läs mer om dem och annat hr-folk på nya jobb.

[Fler nyheter om hr-folk](#)

MODUL BOTTOM 468x240

Lediga jobb

Biträdande HR-chef till Riksgälden

I din roll som biträdande HR-chef kommer du att arbeta med komplexa och varierande frågor nära verksamheten. Du bidrar med din expertis inom HR och ger råd och stöd till hela organisationen i såväl större som mindre frågor, bl.a. genom att utveckla processer och arbetssätt inom HR. Du hanterar personalärenden, är med och driver stora utvecklingsprojekt samt medverkar proaktivt till att Riksgälden följer såväl externa som interna regelverk.

[Läs mer >](#)

Myndigheten för arbetsmiljökunskap rekryterar HR-chef

Som HR-chef har du det övergripande ansvaret för att utveckla myndighetens personalpolitik, lönebildning och kompetensförsörjning. Vidare ansvarar du för rekryteringar samt tolkar och tillämpar lagar och avtal. Du företräder arbetsgivaren i förhandlingar med de fackliga organisationerna och företräder myndigheten externt i för positionen relevanta sammanhang. Som HR-chef har du också budgetansvar för det övergripande personalområdet samt personalansvar när detta blir aktuellt.

[Läs mer >](#)

Personal & ledarskap

Detta nyhetsbrev skickades till natalie.rosenberg@almatalent.se
Klicka här för att avregistrera dig från nyhetsbrev.