



Vill du nå inköpare av kött och chark? – inom dagligvaruhandeln såväl som industrin



Tidningen

Kött&Chark

**– effektivaste sättet
att annonsera!**

Kött & Chark är Sveriges enda tidning för alla som i sin vardag arbetar med kött och charkuteri. Enligt en undersökning från Skop gjord under 2011 anser 97 % av läsarna att tidningen är intressant, 76 % tycker att de får ny information genom tidningen och över 60 % tycker att de har stor nytta av de ämnen som tas upp.*

Upplaga: 3 300 ex.
(TS Revision).

Tidningen når svensk dagligvaruhandel, företag, organisationer samt andra yrkesverksamma inom den svenska kött- och charkmarknaden. Tidningen är det effektivaste sättet att nå ut till dem som arbetar med kött och chark.

Pressmaterial:

Tidningens redaktion tar tacksamt emot information och pressmaterial. Det kan röra allt från produktnyheter till förändringar och nyheter inom dagligvaruhandeln eller myndigheters information om nya regler och förordningar.

Redaktion:



Bo Lindmark, chefredaktör, tel. 08-762 65 34
bo.lindmark@meatmag.se

Jenny Stiernstrand, journalist, tel. 08-762 65 36
jenny.stiernstrand@meatmag.se

Läsarna:

- Dagligvaruhandeln
- Kött- och charkföretag
- Myndigheter, organisationer
- Media

Dagligvaruhandeln

– samt storhushåll/restaurang

- Tidningen når majoriteten av inköpare och färskvaruansvariga i svenska dagligvarubutiker, främst inom de största kedjorna Ica, Coop, Axfood och Bergendahls.
- Tidningen når alla centrala inköps- och kategorifunktioner för kött och chark inom alla fyra blocken samt övriga kedjor.
- Tidningen når flertalet inköpare hos storhushålls- och restauranggrossister i Sverige.



Media

Tidningen når ut till svenska media med betoning på journalister och skribenter med mat och livsmedel som bevakningsområden.

Myndigheter och organisationer

Därutöver nås andra viktiga intressenter såsom myndigheter, organisationer samt andra företag kopplade till branschen. t.ex. underleverantörer.

Kött- och charkföretag = producenter

Tidningen ägs av branschorganisationen KCF (Kött- och Charkföretagen) där merparten av branschens producenter är medlemmar. Tidningen går genom medlemskapet ut till alla dessa företag.

Utgivningsplan Kött & Chark 2012

Nr	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12
Materialdag	23/1	17/2	19/3	18/4	18/5	20/7	17/8	18/9	18/10	19/11
Sista bokningsdag	17/1	12/2	13/3	12/4	12/5	16/7	13/8	13/9	12/10	15/11
Utgivningsdag	6/2	5/3	5/4	5/5	8/6	8/8	5/9	5/10	7/11	7/12

Temanummer:

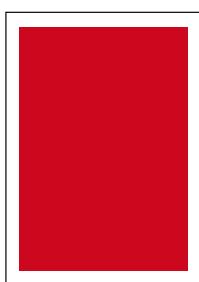
Nr. 3 Kryddor & Ingredienser | Nr. 5 Grill | Nr. 7-8 Kött/chark i butik | Nr. 10 Chark-SM | Nr. 11 Förpackningar

Prislista **Kött&Chark** 2012

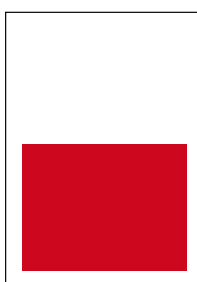
Annonsformat



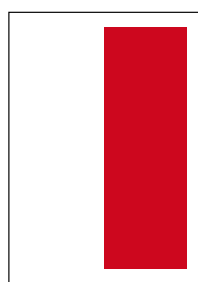
Helsida
210x297 mm
3 mm utfall



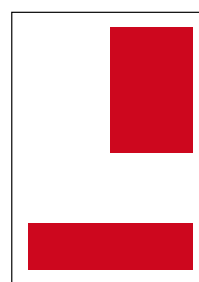
Helsida
176x257 mm



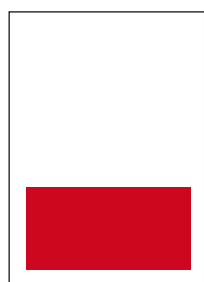
Halvsida
176x126 mm



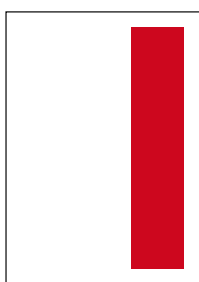
Halvsida
86x257 mm



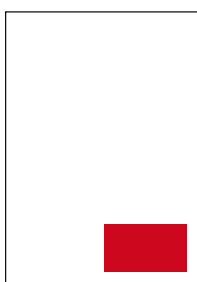
1/4 sida
176x57 mm
86x126 mm



1/3 sida
176x80 mm



1/3 sida
55x257 mm



1/8 sida
86x57 mm



Uppslag
420x297 mm
3 mm utfall

Annonspriser 2012

Uppslag (4 färg)	24.500 kr
1/1 sida (4 färg)	15.400 kr
1/2 sida (4 färg)	9.800 kr
1/3 sida (4 färg)	8.100 kr
1/4 sida (4 färg)	6.400 kr
1/8 sida (4 färg)	3.900 kr

Pristillägg:

Omslag II och III	1.000 kr
Omslag III (210x265 mm)	1.500 kr

Betalningsvillkor 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial.

Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	A4
Satsyta:	176x257 mm
Raster:	200 linje/tum
Upplaga:	3.300 ex/år
Utgivning:	10 nr per år

Digitalt annonsmaterial skickas till:

E-post: jobb@lenanders.se

FTP: www.lenanders.se
anv: kott
lösen: branschen

Adress: Annonshuset, Linnegatan22,
114 47 stockholm

Märk med företag och tidning.

ANNONSHUSET AB • LINNEGATAN 22 • 114 47 STOCKHOLM
TEL 08-662 75 00 • FAX 08-662 71 29 • INFO@ANNONSHUSET.SE