



# Resumé i ALMEDALEN



# ALMEDALEN 2011

**Söndagen den 3 juli** börjar politikerveckan i Almedalen i Visby. För 43 år sedan talade Olof Palme från ett lastbilsflak i tenniströja. Nu är veckan åtta dagar lång, består av över tusen seminarier och samlar hela det svenska etablissemanget. Almedalen är i dag en mötesplats för alla från näringslivet och politiken till små särintressen och stora varumärken.

**Precis som vanligt är även Resumé på plats** med en stor redaktion. Mitt i händelsernas centrum gör vi en **daglig nyhetstidning** med allt från stora reportage och analyser till notiser, skvaller och vimmel. Varje morgon strax före frukost distribuerar vi ut tidningen till alla viktiga mötesplatser och hotell i Visby. Först framåt lunch anländer rikstidningarna till ön vilket gör vår **Resumé i Almedalen till den största mediekaneln under Almedalsveckan.**

## PRISLISTA RESUMÉ I ALMEDALEN

Vecka 27, 3 juli - 8 juli. Upplaga ca 3000 ex.

Annonsören bokar annonsplats under hela Almedalsveckan eller per dag, söndag till fredag.

- **Helsida** 20.100:-/dag, 120.600:-/vecka.
- **Halvsida** 11.900:-/dag, 71.400:-/vecka.
- **Plugg annonsuppslag, "På gång i Almedalen"**  
105 x 69 mm, 5.200:-/dag, 31.200:-/vecka.
- **Plugg baksida, "Träffpunkt Almedalen"**  
50 x 72 mm, 2.900:-/dag, 17.400:-/vecka.

