

Blocket som kommer

UNDER

lätta ert mässarbete

visioner
blir
verklighet

Elmia
Subcontractor

En mässa är en mötesplats fylld med **underbara möjligheter**. Nya kontakter. Gamla vänner. Nya och gamla affärer. Självklart vill du ta vara på alla möjligheter. Du gör det bäst genom att planera ditt mässengagemang från A till Ö.

Vi hjälper dig gärna göra underverk.

T ex genom att visa upp dig i vår katalog, våra nyhetsbrev eller vår hemsida. Eller om du hellre vill synas tydligt någonstans över hela mässområdet. Vi hjälper dig dessutom gärna med planeringen. **Som underleverantör vet du att d inns några gränser**. Åtminstone inte för att göra en bra mässa ännu bättre.

En banner på hemsidan understryker din betydelse

Elmia Subcontractors hemsida är ett uppslagsverk för underleverantörsbranschen. Här kan besökare förregistrera sig och den 15 september publiceras årets Mässkatalog Online. Kort sagt, här hittar besökare och utställare allt de behöver veta inför mässan. Vi vet att sidan läses, den är välbesökt.

Ju närmare mässan vi kommer, desto mer frekventa blir besöken. Fler än 7 000 besökare använder dessutom hemsidan till att förregistrera sitt mässbesök. Här når du en exklusiv grupp, som är väl insatta i branschen och aktivt söker information. Låt ert företag synas med egen banner och gör besökarna uppmärksamma på att ni finns.



Teknisk information

Format: jpg eller gif.

Maxvikt: 25 KB (150 x 70 pixlar)

35 KB (420x100 pixlar). Samtliga priser exklusive moms.

Placering:	Storlek	Aug	Sep	Okt	Nov
Huvudsidan:	150x70	2 995 kr	3 995 kr	4 995 kr	5 995 kr
Förregistrering:	420x100	2 995 kr	3 995 kr	4 995 kr	5 995 kr
Mässkatalog Online:	420x100	2 995 kr	3 995 kr	4 995 kr	5 995 kr
Öppettider:	420x100	2 995 kr	3 995 kr	4 995 kr	5 995 kr
Mässkatalog Online A-Ö:	420x100	3 månader sep, okt, nov		3 000 kr	

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

En annons i mässkatalogen underlättar

Mässkatalogen är mässans eget uppslagsverk, här finns fakta om alla. Läsaren använder katalogen för att söka produkter, leta leverantörsfakta och se vilka utställare som finns representerade på mässan. Det bläddras fram och tillbaka och många sparar katalogen, inte minst för det suveräna leverantörsregistrets skull.

Med en annons ökar du chansen att besökaren ska uppmärksamma just ditt företag. Spridningen av katalogen är stor, den trycks i 12 000 exemplar och delas ut gratis till alla besökare och utställare.



Teknisk information

Format: Tryckfärdig pdf.

Upplaga: 12000 ex. Distribueras på mässan, på Jönköpings hotell samt till flygpassagerare.
Samtliga priser exklusive reklamskatt 5,6% och moms.

Uppslag	1/1-sida		1/2-sida		1/4-sida	
296x210 mm (5 mm utfall)	148x210 mm (5 mm utfall)	125x185 mm	125x90 mm	60x185 mm	125 x 45 mm	60 x 90 mm
4-färg: 21 200 kr s/v: 15 300 kr	4-färg: 15 300 kr s/v: 11 200 kr		4-färg: 9 200 kr s/v: 6 700 kr		4-färg: 5 500 kr s/v: 4 000 kr	

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

Varför inte ett föredrag under lunchen?

Bjud in 50 hungriga lyssnare – och servera dem dina bästa argument.

Under mässan har du chans att servera kunskap på ett aptitretande sätt. Konceptet heter Functional Food och är ett välbeprövat arrangemang på Elmia Subcontractor. Priset för att hålla ett lunchföredrag är 24 500 kronor. I priset ingår allt, det vill säga, mat och dryck till gästerna, lokal och även hjälp med marknadsföring av arrangemanget till mässbesökare. Elmia kommunicerar ditt föredrag till fjolårets 15 000 besökare och årets 1 200 utställare. Dessutom används webben och andra kommunikationskanaler till att locka besökare till Functional Food. Det betyder att ditt ämne och företagsnamn marknadsförs mot närmare 20 000 personer.

Glöm inte att informera era kunder, kollegor och leverantörer om att ni är där.



Teknisk information

Tidpunkt: Två tidpunkter under dagen, mellan kl 11.30–12.30 samt 13.00–14.00

Antal åskådare: max 50 personer

Pris: 24 500 SEK (exklusive moms) oavsett deltagarantal

Mat: Dagens lunch med dryck

OBS! Principen först till kvarn gäller

Kontakta

Jonas Ekeröth

jonas.ekeroth@elmia.se

036-152255

En annons i SUBstance skapar underrubriker

I september 2010 var det premiär för SUBstance – ett magasin om underleverantörsindustrin. Tidningen kom under hösten ut med två nummer och planeras från och med 2011 ges ut med fyra nummer per år. I SUBstance ska vi bjuda på läsning som förklarar och inspirerar. Det här blir en tidning där du möter underleverantörer, inköpare, innovatörer, politiker och intressanta företagare. Kort sagt, det här är en tidning för dig som vill veta mer om pulsådern i svensk industri. SUBstance ges ut av Elmia Subcontractor och distribueras till mässans alla svenska utställare och besökare. För denna målgrupp är SUBstance en högtintressant kommunikationskanal.



Teknisk information

Format: 210x280 mm Satsyta: 176x246 mm Rastertäthet: 150 linjer/tum
Material: Tryckoptimerad PDF-fil (CMYK) Materialadress: skickas till din
kontaktperson enligt e-postadress nedan Upplaga: 17 000 ex

Utgivningsplan

4 nr/år

1/1-sida



210x280 mm 176x246 mm
(+5 mm utfall)
Baksida: 210x250 mm
Pris: 24 000 kr
Pris baksida: 30 000 kr

Omslag, Pärmsida 2 och 3



210x280 mm 176x246 mm
(+5 mm utfall)
Baksida: 210x250 mm
Pris: 26 000 kr

1/2-sida



176x121 mm 86x246 mm
Utfallande: (+5 mm utfall)
210x140 mm 101x280 mm
Utfallande: (+5 mm utfall)
Pris: 16 000 kr

1/4-sida



86x121 mm
Pris: 10 000 kr

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

Vårt e-nyhetsbrev ger ett bra understöd

Åtta gånger under hösten kommer Elmia Subcontractors e-nyhetsbrev ut. Detta skickas till samtliga utställare och besökare. Besökarna serveras nyheter och läsning som är skraddarsydda för dem, medan utställarna får information och reportage som är riktade till just dem. Även de engelskspråkiga utställarna får egen läsning.



Teknisk information

Format: pdf eller eps

Storlek: 295x100 pixlar, max 150 KB.

Upplaga: E-nyhetsbrev skickas till cirka 8000 adresser.

Utgivning: September, oktober och november.

Antal: Fyra annonser per e-nyhetsbrev.

Pris: 5 000 kr/st exklusive moms.

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se



Undervisa dina kunder vem du är genom en namnbadge

Alla som besöker mässan bär en namnbadge där besökarens namn står angivet samt vilket företag han/hon representerar. Denna behålls sedan under hela mässarrangemanget (är ett måste för att kunna passera entréer).

Badgen sitter på ett band. På bandet är det möjligt att få ditt företagsnamn/logotyp tryckt. På så sätt ser du verkligen till att göra dig synlig mot alla besökare och utställare.

Teknisk information

Fakta: Bilden/logotypen får max vara 15 mm hög.

Pris: 20000 kr för tryck på 2500 st exklusive moms.

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

Öppna dörrar till kunden underlättar affärerna.



Vid de fyra nordliga entrénurrorna till mässlokalerna möter du både besökare och utställare. Ta tillfället i akt, utnyttja den tomma ytan och ge alla en välkomnande bild av din verksamhet!

Teknisk information

Fakta: Totalt fyra dörrar med två ytor per dörr likt bilden

Pris: 10 000 kr för per dörr exklusive moms.

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

Undervisa vem du är via Expo South

Vid vår södra entré finns det en utmärkt plats mitt i blickfånget. Här har du möjlighet att synas på två stora vepor på vardera 2,5x4 meter. Detta tillsammans med platser på alla toaletter vid Entré Syd gör att du verkligen hamnar i centrum.



Teknisk information

Innehåll Entré Syd	Antal reklamplatser	Format
Entrégång, vid rulltrappor*	1	250x400 cm
Toaletter, dörrar	17	A4
Toaletter, väggreklam	4	A4
Toaletter, väggreklam	2	50x70 cm

Pris

19 950 kr
inkl. produktion
exkl. original

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se
Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se
Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

OBS! Tryckfärdigt material skickas direkt till din säljare.

Undervisa vem du är via Expo Stairs

Trapphuset mellan Lobby Syd och Hall B är ett stråk med många som passerar. Här erbjuder vi bra ytor som verkligen ger avtryck hos besökaren. Vi kombinerar dem med alla toalettutrymmen i Hall B. Du kommer garanterat synas!



Teknisk information

Innehåll Trapphus	Antal reklamplatser	Format
Trapphus, väggar	10	70x100 cm
Toaletter, dörrar	33	A4
Toaletter, väggreklam	8	A4
Toaletter, entrédörrar	6	50x70 cm

Pris

19 950 kr
inkl. produktion
exkl. original

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se
Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se
Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

OBS! Tryckfärdigt material skickas direkt till din säljare.

Undervisa vem du är via Expo North

I vår moderna Entré Nord visar du vem som vill mest genom att synas på den stora väggen mot Hall A. Toaletterna i Hall A ingår i paketet.



Teknisk information

Innehåll Entré Nord	Antal reklamplatser	Format
Väggreklam*	2	300x300 cm (max 500x400 cm)
Toalett, dörrar	16	A4
Toaletter, väggreklam	3	A4
Toaletter, väggreklam	2	50x70 cm
Toaletter, entrédörrar	2	50x70 cm

Pris

28970 kr
inkl. produktion
exkl. original

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se
Ludvig Löv, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se
Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

OBS! Tryckfärdigt material skickas direkt till din säljare.

Undervisa vem du är via Expo Walkway



Mässgatan är en den breda passagen mellan Hall A och Hall B. På pelare på båda sidor av gången sitter dubbelsidiga 70x100 cm ramar. Skyltplats på toaletterna i anslutning till mässgatan ingår.

Teknisk information

Innehåll Nedre Mässgatan	Antal reklamplatser	Format
--------------------------	---------------------	--------

Pelare, motsatt sidan av fönsterpartiet	16	70x100 cm
---	----	-----------

Trapphus	2	70x100 cm
----------	---	-----------

Toaletter, dörrar	24	A4
-------------------	----	----

Toaletter, väggreklam	9	A4
-----------------------	---	----

Toaletter, entrédörrar	2	50x70 cm
------------------------	---	----------

Pris

33 040 kr
inkl. produktion
exkl. original

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

OBS! Tryckfärdigt material skickas direkt till din säljare.

Var lite underfundig!

Vi har även fristående platser som är väl utvalda. Här har du möjlighet att utöka din exponering för att få en total täckning. Format på vepor vid restaurang Club Elmia kan regleras beroende på ert önskemål. Priset är baserat på angivet format och justeras efter storlek och materialval.



Teknisk information

Innehåll fristående platser	Antal reklamplatser	Format	Pris
Lobby Nord nedre, fönstersidan	16	70x100 cm	20 000 kr
Rulltrappa vid restaurang Club Elmia*	2	300x300 cm	9 500 kr/st
Alla toaletter Hall C	8+2	(2 st) 50x70 cm (8 st) A4	4 660 kr
Alla toaletter Hall D	31+4	(3 st) 70x100 cm (39 st) A4	8 820 kr
Dörrar (Toalett Hall D)	11	A4	
Väggreklam (Toalett Hall D)	20	A4	

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se

Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se

Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

Under**skatta** inte digitala skyltar!

Finns det något som lätt drar till sig uppmärksamhet, så är det rörliga medier. Därför har vi placerat ut ett antal digitala skyltar på mässområdet. Här har ett exklusivt antal utställare möjligheten att exponera sig med stort genomslag för varje budskap. De digitala skyltarna finns på följande platser:



Entré Nord

Här exponeras du på en stor vägg med nio stycken 46 tums skärmar i närheten av entrén in till mässan. Dessutom är skyltarna synliga från Lobby Nord, där det hela tiden är folk i rörelse.

Pris: 23 500 kr



Slussen Hall D

Mellan Lobby Syd och Hall D finns det vi kallar Slussen, som är ett av de livligaste stråken på mässområdet. Här finns nio stycken 46 tums skärmar, fördelade på båda sidor av gången, där du kan tala till besökarna.

Pris: 21 000 kr



Registreringen Lobby Nord och Lobby Syd.

Väl synligt vid båda registreringarna finns ännu en möjlighet att synas. Vi har 8 skyltar vid Lobby Nord och 13 vid Lobby Syd. Vi säljer en del av dessa skyltar, 1/3 av skylten med storleken 1366 x 256 pixlar.

Pris: 20 000 kr

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se
Ludvig Löf, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se
Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

Fakta

För alla digitala skyltar har vi begränsat antal kunder till tre med ett intervall på fem sekunder per budskap. Kontakta någon av oss på annonshuset för mer information om filformat och storlekar. Priserna gäller publiceringsklart material.

Undermedvetet når du fram med ditt budskap!

De exteriöra Entréskyltarna är ett säkert sätt att marknadsföra sig på. Det första du möts av när du förväntansfullt är på väg in på mässan. Att låta besökaren bli medveten om ditt varumärke är viktigt.



Exteriör skylt Entré Nord, Exteriör skylt Entré Väst

Ovanför Entré 4 Nord finns en stor LED-skylt som syns ända från parkeringen. Likaså över Entré Väst. Vi låter ett fåtal kunder köpa plats på dessa. Fördelen är att du exponeras på en plats där det är lite konkurrens om uppmärksamheten.

På skylten, som mäter 1024 x 96 cm, varvas en välkomsttext för mässan, med meddelanden från max tre utställare. Varje budskap visas i fem till sju sekunder, vilket gör att alla hinner läsa allt.

Pris: 25 000 kronor

Kontakta Annonshuset för beställning.

Philip Otter, Telefon 08-662 75 11. philip@annonshuset.se
Ludvig Löv, Telefon 08-662 75 09. ludvig@annonshuset.se
Patrik Swenzen, Telefon 08-662 75 67. patrik@annonshuset.se

Fakta

För alla digitala skyltar har vi begränsat antal kunder till tre med ett intervall på fem sekunder per budskap. Kontakta någon av oss på annonshuset för mer information om filformat och storlekar. Priserna gäller publiceringsklart material.

Är det underligt med en varmluftsballong som landar i restaurangen?

Skulle det inte göra underverk med en monter fylld med vatten?

Vore det inte underbart med en speedwaybana i lobbyn?

Tänk inte bara utanför boxen. Tänk under den också.

Som du ser lägger vi ned stor tankemöda på att utveckla dina möjligheter till exponering på mässan. Men vi är ödmjuka nog att inse att vi kanske inte tänkt på allt. Har du egna idéer som går utanför ramarna – tveka inte att höra av dig. Vi hjälper dig gärna att förverkliga dina galnaste idéer. Och även de geniala...

Kontakta

Jonas Ekeröth
jonas.ekeroth@elmia.se
036-15 22 55

Undergörande information

På platser markerade med*, hänger vi ditt budskap på en skena. De angivna formaten är exempel och det går bra med andra mått så länge de är inom skenans längd och ryms inom den avsedda ytan. Priset justeras efter budskapets storlek.

MATERIALVAL Allt material är anpassat för platsen och formatet. Elmia förbehåller sig rätten till val av material för vepor och banderoller. Andra material än de av Elmia föreslagna regleras på det angivna priset.

Önskar ni behålla det printade materialet, skall det anmälas tillsammans med er beställning. Meddela leveransadress och uppgifter om eventuellt fraktavtal med beställningen. Frakt, emballage och en hanteringskostnad debiteras till självkostnadspris.

Materialet är kunds egendom efter montering på angivna platser. Elmia ansvarar inte för ev. skador som uppkommit efter montering. Informationen som skall exponeras, skall alltid godkännas av Elmia. Elmia äger rätt att neka uppsättning av material som strider mot Elmias syn på reklam eller information. Den får inte upplevas kränkande, nedvärderande, som påhopp eller diskriminerande.

Köpta platser debiteras även om materialet inte monterats av orsaker såsom ovan nämnts, eller att underlaget ej inkommit till Elmia innan deadline.

ECHO – Elmia Commercial Hosting är vårt utbud av reklamplatser på Mässområdet. Genom denna utökade exponering, ökar chanserna att just ditt varumärke eller erbjudande fastnar på besökarens näthinna. Undersökningar visar att det som gör en utställare mest minnesvärd är ”tidigare kännedom”. Med en bra mix av förberedelser, inbjudan, monter och aktiviteter har du trumf på hand när det gäller uppmärksamheten!

Vi har både fast skyltning i form av vepor och affischplatser, samt digitala skyltar med möjlighet för rörligt media.

PRODUKTION All produktion av affischer och vepor ingår i priset. För digitala skyltar så skall materialet vara publiceringsklart. För vidare information om filformat och storlekar kontakta din säljare. För skyltar i storlek 50x70 cm och 70x100 cm gäller max två olika budskap. För A4 max ett budskap. Fler budskap hanteras mot tillägg.

Material till skyltar och vepor skickas till din kontakt på Annonshuset (Bortsett från Expo Nord, Expo South, Expo Stairs och Expo Walkway där du skickar direkt till graphics@elmia.se). Om du saknar original, så hjälper vi dig ta fram ett. Kontakta oss på e-post enligt ovan eller via tel 036-152000. Reklamskatt tillkommer med åtta procent.

TÄNK PÅ Formulera ditt budskap enkelt. Mycket text är svårt att ta till sig så därför gör det sig bättre med korta, enkla budskap.

www.elmia.se/subcontractor

visioner
blir
verklighet

Elmia
Subcontractor