

svensk **veterinär** tidning



**Annonsprislista och utgivningsplan**

2012 • Volym 64



SVENSK  
VETERINÄRTIDNING  
Box 12 709  
112 94 STOCKHOLM

BESÖKSADRESS: **Kungsholms Hamnplan 7**  
TELEFON: 08-545 558 34  
TELEFAX: 08-545 558 29  
HEMSIDA: [www.svf.se](http://www.svf.se)

#### ANNONSER

**BRITA TRYBOM**  
*redaktionssekreterare, annonser*  
TELEFON: 08-545 558 34  
E-POST: [brita.trybom@svf.se](mailto:brita.trybom@svf.se)  
TRYCKORT: Uppsala  
SISTA MATERIALDAG: Se utgivningsplan

PRENUMERATIONSPRIS 2012  
SVERIGE: **1 110 kronor + moms**  
EUROPA: **1 430 kronor + moms, i EU**  
UTANFÖR EUROPA: **1 610 kronor**

Medlemmar i förbundet har 250 kronor i rabatt.

# svensk veterinär tidning

TIDSKRIFT FÖR SVERIGES VETERINÄRFÖRBUND

ISSN 0346-2250

## Tekniska upplysningar

**TIDNINGENS FORMAT:** 210 x 297 mm (A4)

**UTFALLANDE FORMAT:** + 3 mm runt om på alla fyra sidor

**SÄTSYTA:** 176 x 257 mm

**SPALTER:** 3

**SPALTBREDDER:** 1 spalt = 54 mm, 2 spalter = 115 mm, 3 spalter = 176 mm

**TRYCKFÖRFARANDE:** Offset

**RASTER:** 175 linjer/tum

**MATERIAL:** Digitala dokument. Annonser ska kunna monteras i MacIntosh-miljö. Vi tar emot:

- Högupplöst pdf med inbakade bilder och typsnitt. Inbakade färgbilder ska vara i CMYK, inbakade svartvita bilder ska vara i gråskala eller punktuppbbyggda.
- QuarkXpress-filer. Bilder (färgbilder ska vara i CMYK, svartvita bilder ska vara i gråskala eller punktuppbbyggda) och typsnitt (både skärm- och skrivartypsnitt) ska bifogas.
- Bilder sparade som eps eller tif. Upplösningen ska vara minst 300 dpi vid 100 % storlek. Färgbilder ska vara i CMYK. Svartvita bilder ska vara i gråskala eller punktuppbbyggda.

**ANNONSLÄMNING:** Material kan skickas via e-post, cd och dvd. Komprimera alltid materialet om filen e-postas. Döp filen till annonsörens namn och införandennummer.

E-post: [info@exponera.net](mailto:info@exponera.net) (kopia till [brita.trybom@svf.se](mailto:brita.trybom@svf.se)).

Postadress: Exponera, Helgesons väg 8A, 131 37 Nacka. Telefon 0734-28 26 80.

**BILAGOR:** Boka hos Brita Trybom, telefon 08-545 558 34, [brita.trybom@svf.se](mailto:brita.trybom@svf.se).

**LAYOUT:** Exponera, Kjell Efvergren, [info@exponera.net](mailto:info@exponera.net), telefon 0734-28 26 80 och Lill Efvergren, [lill@exponera.net](mailto:lill@exponera.net), telefon 070-566 566 1.

**TRYCKERI:** Wikströms AB, Vimpelgatan 4, 751 08 Uppsala. Telefon 018-15 62 90.

**SAMARBETSPARTNER FÖR ANNONSER:** Annonshuset AB, telefon 08-662 75 00, [www.annonshuset.se](http://www.annonshuset.se).

**REKLAMATIONER:** Anmärkningar mot införda annonser och fakturor ska göras inom tio dagar. För sent inkommet annonsmaterial kan ej reklameras.

## Utgivningsplan 2012

NUMMER	UTGIVNINGSDAG	SISTA DAG FÖR ANNONSMATERIAL
1	17 januari	20 december 2011
2	7 februari	17 januari
3	28 februari	7 februari
4	20 mars	28 februari
5	17 april	20 mars
6	8 maj	17 april
7	31 maj	8 maj
8-9	27 juni	31 maj
10	28 augusti	7 augusti
11	18 september	28 augusti
12	9 oktober	18 september
13	30 oktober	9 oktober
14	20 november	30 oktober
15	11 december	20 november



# Sveriges veterinärer direkt via Svensk Veterinärtidning

Använd samma kanal som veterinärerna utnyttjar för sin egen information och sin interna kommunikation – Svensk Veterinärtidning, som är den huvudsakliga svenska tidskriften för veterinärer.

Svensk Veterinärtidning är Sveriges Veterinärförbunds och Sveriges Veterinärmedicinska Sällskaps officiella organ och når ut till ca 2 900 förbundsmedlemmar samt därutöver till bibliotek och institutioner. Veterinärtidningen innehåller även information av intresse

för organisationer inom bland annat husdjurskötsel, hund- och hästsport, djurskydd och livsmedelshygien.

Den ger veterinärmedicinska nyheter, organisationsnyheter och fackliga nyheter, en allsidig information i artiklar, notiser och annonser.

Genom en annons i denna direktlinje till Sveriges veterinärer skickar man ett riktat budskap till en väldefinierad och köpstark krets av fackmänniskor.



FACKPRESSUPPLAGA 2010 = 3 200 EX.

MEDLEM I

**SVERIGES  
TIDSKRIFTER**

## Annonsprislista 2012

### PRODUKT- OCH PLATSANNONSER

#### ANNONSFORMAT, MÄTTEN ANGES SOM BREDD X HÖJD

Mittuppslag: (satsyta 380 x 257 mm, utfallande 426 x 303 mm)

Övriga uppslag: (satsyta 380 x 257 mm, utfallande 426 x 303 mm)

Helsida, omslag: (satsyta 176 x 257 mm, utfallande 216 x 303 mm) \*

Helsida i text: (satsyta 176 x 257 mm, utfallande 216 x 303 mm)

#### 4-FÄRGSPRIS

25 000 kronor

23 400 kronor

18 300 kronor

16 700 kronor

	1-SPALT	2-SPALT	3-SPALT	
2/3 sida:	–	115 x 257 mm	176 x 168 mm	14 000 kronor
1/2 sida:	–	115 x 194 mm	176 x 129 mm	10 800 kronor
1/3 sida:	54 x 257 mm	115 x 129 mm	176 x 86 mm	9 000 kronor
1/4 sida:	54 x 209 mm	115 x 97 mm	176 x 64 mm	8 000 kronor
1/6 sida och mindre:	54 x 129 mm	115 x 64 mm	–	7 000 kronor

### PRIVATA/ENSKILDA MEDLEMSANNONSER

Priset räknas enligt spaltmillimeter, dvs antal spalter x antal mm i höjd x priset.

27 kronor/spaltmillimeter

### BILAGOR

Lös bilaga (färdigtryckt från annonsör), max A4, max 20 gram.

14 900 kronor

Övriga bilagor: Pris enligt överenskommelse för övriga typer av bilagor och annonsformer som t ex banderoll, inklistring, presentbilaga eller "kappa" i nedkant i inlagen eller andra förslag från annonsör.

### RABATTER

Kursannonser har 35 % rabatt på ordinarie priser för alla storlekar.

Övriga rabatter enligt överenskommelse.

\* På omslag 4 gäller att 25 mm går bort i överkanten för adressering. Detta är räknat på det färdiga formatet 210 x 297 mm.



95 procent av Sveriges veterinärer läser Svensk Veterinärtidning!